



APOSTILAMENTO AO	CONTRATO	Nº	028-19
FIRMADO COM	A&G LANCHES EVENTOS E PROMOÇÕES EIRELI		
CLÁUSULA:	Item 18.2.1 do termo de Referência	Referência	Pregão 12/2019
CÓDIGO:	028-19	OBJETO:	Lanchonete e Restaurante da Faculdade de Medicina

Procede-se ao reajuste anual da Cesta Básica de Produtos, conforme planilha abaixo.

VIGÊNCIA: 26/10/2021

Quadro 1 – Cesta Básica de Produtos: contados a partir da data limite para a apresentação da proposta, pela variação do IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), item “Alimentação Fora da Residência”, medido pelo IPEAD/UFMG

IPCA: OUTUBRO 2020 A SETEMBRO 2021

Percentual de Reajuste Acumulado : 8,72%

Anexo: Tabela com os novos preços reajustados e o índice do IPEAD.

Belo Horizonte, 8 outubro, 2021

Altair Damásio Dias
Diretor Geral DLO/UFMG

CANTINA DA FACULDADE DE MEDICINA

GRUPO	DESCRIÇÃO DO ITEM	VARIEDADES - ESPECIFICAÇÃO	VALOR CONTRATUAL	Reajuste (26/10/2020)	Reajuste (26/10/2021)	Reajuste (26/10/2022)	Reajuste (26/10/2023)
				Percentual	Percentual	Percentual	Percentual
				4,78%	8,72%		
1	Almoço tipo autosserviço a quilo	10 - Saladas 02 - Molhos para Saladas 01 - Arroz Branco 01 - Arroz Integral 01 - Arroz Composto 01 - Feijão Simples 01 - Feijão Composto 03 - Carnes 03 - Guarnições 01 - Ovos 01 - Soja Texturizada 01 - Prato Vegano 01 - Prato Vegetariano 03 - Sobremesas 01 - Sobremesa Dietética	29,60	31,01	33,72		
2	Salgados (unidade - Min. 120 g)	Biscoito de Queijo Coxinha de Frango simples Coxinha de Frango com Catupiry Empada de Frango simples Empada de Frango com Catupiry Empada de Palmito Enrolado de Presunto com Muçarela Enrolado de Salsicha Pastel Assado Pão de Queijo Tortinha de Frango simples Tortinha de Frango com Catupiry Integral Sem glúten Vegano Vegetariano	1,80 3,20 3,50 3,00 3,20 2,70 3,20 3,20 2,25 3,00 3,50 2,00 1,00 1,00 1,00	1,89 3,35 3,67 3,14 3,35 2,83 3,35 3,35 2,36 3,14 3,67 2,10 1,05 1,05 1,05	2,05 3,65 3,99 3,42 3,65 3,08 3,65 3,65 2,56 3,42 3,99 2,28 1,14 1,14 1,14		
3	Bolos (fatia)	Com calda Comum - mínimo 02 sabores	1,80 1,50	1,89 1,57	2,05 1,71		
4	Bebidas (unidade)	Achocolatado (300 ml) Água de Coco - caixinha (200ml) Água com gás (500ml) Água sem gás (500ml) Café com Leite (300 ml) Café Expresso Cafezinho Cappuccino com água Cappuccino com leite Energético - lata (250ml) Isotônico Refresco (300 ml) – mínimo 02 sabores Refrigerante (250 ml) Refrigerante - lata (350 ml) - comum, diet e light - mínimo 02 sabores de cada Refrigerante - garrafa (600 ml) - mínimo 02 sabores Suco - caixinha (200 ml) - comum, diet e light - mínimo 02 sabores de cada Suco - lata (335ml) - comum, diet e light - mínimo 02 sabores de cada Suco Natural (300 ml) - mínimo 03 sabores Suco Concentrado de Polpa de Fruta (300 ml) - mínimo 03 sabores Vitamina de Frutas (300 ml)	1,70 2,00 2,00 2,00 1,80 2,00 1,00 1,70 2,00 3,00 3,50 1,80 2,00 3,50 4,50 1,60 3,50 4,00 2,50 2,00	1,78 2,10 2,10 2,10 1,89 2,10 1,05 1,78 2,10 3,14 3,67 1,89 2,10 4,72 1,68 3,67 4,19 2,62 2,10	1,94 2,28 2,28 2,28 2,05 2,28 1,14 1,94 2,28 3,42 3,99 2,05 2,28 5,13 1,82 3,99 4,56 2,85 2,28		
5	Diversos (unidade)	Cachorro Quente Creme de Açaí (300 ml) Misto Quente Pão com Ovo Salada de Frutas (300 ml) - com no mínimo 04 frutas Sanduíche Natural (industrializado)	2,50 5,50 3,50 1,70 2,75 5,30	2,62 5,76 3,67 1,78 2,88 5,55	2,85 6,27 3,99 1,94 3,13 6,04		
PREÇO MÉDIO GLOBAL			143,00	149,84	162,90		

Relatório: Belo Horizonte, variação acumulada no período, por componentes do IPCA**Período:** Início: Outubro de 2020 Fim: Setembro de 2021

	Especificação	Variação Acumulada
ÍNDICE GERAL		9,34
ALIMENTAÇÃO		12,22
ALIMENTAÇÃO NA RESIDÊNCIA		15,02
PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS		14,27
PROD. ELABORACAO PRIMARIA		17,59
PRODUTOS "IN-NATURA"		10,77
ALIMENTACAO FORA DO DOMICILIO		8,72
ALIMENTAÇÃO EM RESTAURANTE		9,41
BEBIDAS EM BARES E RESTAURANTE		2,26
PRODUTOS NAO ALIMENTARES		8,8
HABITAÇÃO		9,26
ENCARGOS E MANUTENCAO		7,63
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA		12,96
PESSOAIS		6,27
VESTUARIO E COMPLEMENTOS		10,76
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS		1,61
DESPEAS PESSOAIS		7,19
PRODUTOS ADMINISTRADOS		13,44
TRANSP.,COMUNIC.,ENERGIA E PREDIAL		13,44

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.